XSIGN

/COMMUNICATION /GRAPHIC & MORE

MILANO

“La parola comunica il pensiero, il tono le emozioni”

- Ezra Pound -

CONTENTS

communication·graphic & MORE

PHILOSOPHY	#1
IL PROGETTO	1.1
LA CREATIVITA'	1.2
IL KNOW-HOW	1.3
COMUNICAZIONE	#2
COMUNICAZIONE AZIENDALE	2.1
PUBBLICHE RELAZIONI	2.2
SERVIZI INTEGRATI	2.3
GRAFICA	#3
GRAPHIC DESIGN	3.1
WEB DESIGN	3.2
VIDEO & MULTIMEDIA	3.3
PROJECTS	#4
CONTATTI	#5

PHILOSOPHY 1

dal segno - *ex signo* - nasce l'arte di comunicare

Il segno come immagine di un'Idea e trasposizione di un concetto; la parola come espressione di un pensiero e voce del suo significato e messaggio.

Grafico, ortografico, simbolo o metafora, dal segno - *ex signo* - nasce l'arte di comunicare.

xSiGN come concettuale *trait d'union* tra etimologia latina e lingua inglese, ad indicare l'importanza di un idioma antico come fondamento di una storia ed una cultura, ed i nuovi orizzonti simboleggiati dai linguaggi moderni.

Per comprendere le radici di un passato che rinasce ogni giorno nel presente, ed a sua volta verso il futuro; l'identità e l'essenza di un'Idea, ed il miglior modo di comunicarla.

1.1 il PROGETTO

un network a misura di ogni cliente

xSiGN rappresenta un **network** di professionisti attivi in vari ambiti della comunicazione, in grado di raccogliere **esperienze**, **visioni** e **sensibilità** diverse ed elaborare efficaci **strategie** e soluzioni per l'**immagine** e la **comunicazione**.

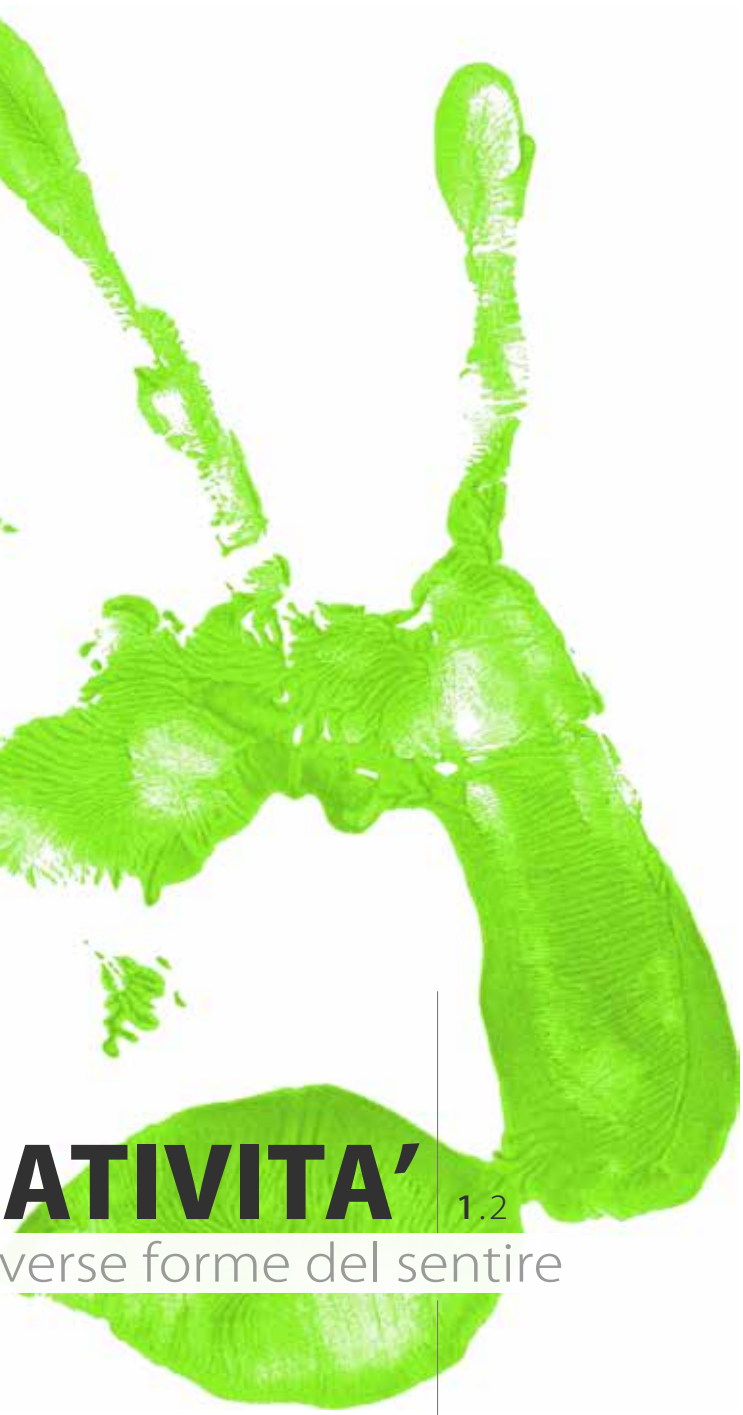
Dalla creazione di materiale per la **stampa**, alla gestione delle **pubbliche relazioni**, dalla **grafica** all'organizzazione di **eventi**, xSiGN può offrire un'**ampia gamma** di servizi, mirati, diversificati e totalmente **personalizzabili**, per rispondere ad ogni esigenza in termini di **comunicazione**.

La comunicazione vive di **nuove idee**: la capacità di cogliere, riconoscere e valorizzare le novità rende vincente un'**Idea**, così come la **creatività** ne rende vincente la **comunicazione**.
Un **valore aggiunto** in grado di dare **forza** ed **incisività** ad un messaggio, per differenziarsi, per stupire, incuriosire, attrarre, ma soprattutto per **emozionare**.

La capacità di suscitare **emozioni**, di evocare ricordi e trasmettere sensazioni, ancora prima di dire; la capacità di far immaginare più di quello che si è intenti a mostrare.
Di **comunicare**, in tutte le diverse forme del **sentire**.

la CRE

comunicare, in tutte le di



il KNOW-HOW 1.3

think out of the box!

Professionalità e competenza sono il risultato di un know-how attento alle esigenze di ciascun cliente con cui operare a stretto contatto, in un rapporto di proficuo e reciproco scambio di esperienze ed opinioni; per scoprire ogni risvolto e sfumatura di un progetto, in modo da delinearne l'identità e caratterizzarlo al meglio all'interno del proprio ambito di riferimento.

Tramite l'analisi di un brand, di un prodotto o di un'attività, ne evidenziamo unicità, peculiarità e caratteristiche, strutturando un piano di comunicazione articolato e mirato, che sfrutti al meglio le risorse, le capacità di investimento e le finalità da raggiungere, fondendo comunicazione ed immagine in un progetto strutturato ed organico.

ATIVITA' 1.2

verse forme del sentire

COMUNICAZIONE 2

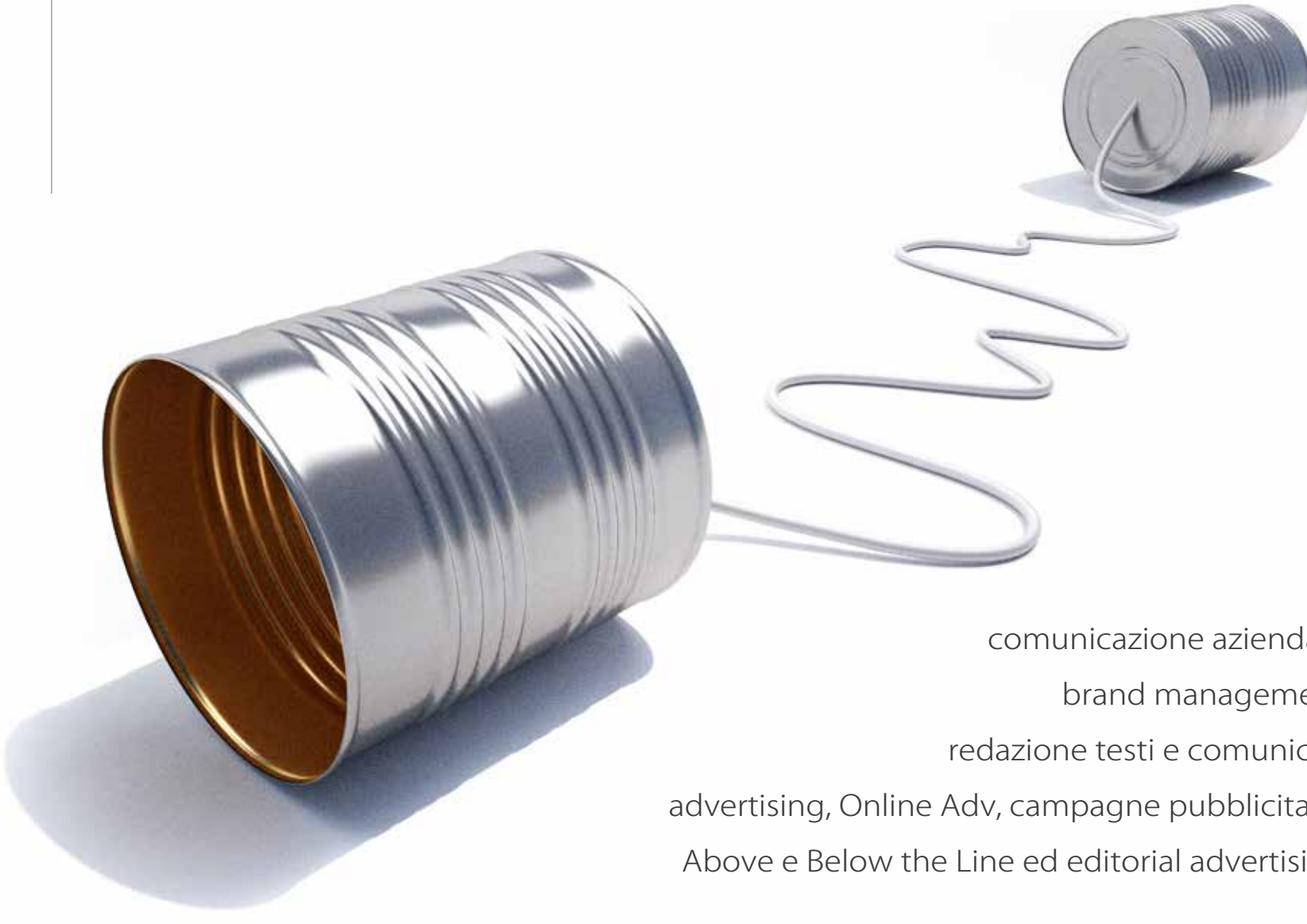
comunic@re a 360°

La **comunicazione** moderna nasce dall'incontro tra **linguaggi eterogenei**, in grado di fondere diversi elementi, diverse **sensibilità** ed **esperienze**, in un messaggio capace di trasmettere con forza il valore e l'unicità di un'Idea e di una particolare visione di business.

Un linguaggio che sappia raccontare ogni specifica realtà e **valorizzarne** la singolarità derivante dalle proprie caratteristiche distintive, illustrandone mission, vision e filosofia, per racchiudere in un **piano di comunicazione** incisivo i principi ed i fondamenti di una particolare e distinta **identità**: "storie" di tradizioni, scommesse e successi che meritano di essere raccontate.

2.1 COMUNICAZIONE AZIENDALE

dai voce al tuo business



comunicazione aziendale

brand management

redazione testi e comunicati

advertising, Online Adv, campagne pubblicitarie

Above e Below the Line ed editorial advertising

La comunicazione aziendale rappresenta la voce di ogni forma di business. Una voce in grado di raccontarne le caratteristiche, esaltarne le particolarità e svelarne le peculiarità, attraverso l'analisi di identità ed obiettivi aziendali, del mercato e dei target di riferimento.

Metodologie operative strutturate ed articolate in progetti, strategie e piani di comunicazione mirati e personalizzati in base alle diverse esigenze e finalità, che sappiano adattarsi ai molteplici canali di informazione e di promozione tramite soluzioni versatili e dinamiche destinate a grandi target di pubblico o a segmenti di mercato esclusivi ed altamente selettivi.

COMMUNICATION PLAN Definizione delle strategie e del piano di comunicazione, media strategy analisi dei competitors, individuazione dei target di pubblico e dei mercati di riferimento

BRAND MANAGEMENT Gestione del brand, start-up nuovi brand, studio ed ideazione del logotipo, del naming e del payoff

COPYWRITING Redazione di testi per pubblicazioni di comunicazione istituzionale, gestionale, commerciale ed economico-finanziaria, company profile, testi e slogan per campagne pubblicitarie, comunicati ai clienti, B2B e B2C

ABOVE E BELOW THE LINE Sviluppo di progetti di advertising e comunicazione per media tradizionali (Above the Line) e non tradizioni (Below the Line)

ADVERTISING E ONLINE ADV Ideazione e sviluppo della campagna pubblicitaria, gestione del budget pubblicitario, pianificazione del calendario pubblicitario, media plan e gestione della rassegna stampa

EDITORIAL ADVERTISING Progettazione e realizzazione testi per publiredazionali, redazione di articoli, testi per interviste a nome del cliente e redazionali

2.2 PUBBLICHE RELAZIONI

dedicate a chi parla di te

gestione delle public relations

press office, web press agency

realizzazione cartelle stampa e press kit

mailing list personalizzate

direct marketing e DEM

Un'efficace gestione delle pubbliche relazioni e dei rapporti con i clienti e con la stampa permette di convogliare sul brand e sull'azienda l'attenzione del pubblico e dei media in modo da ottenere un riscontro ed una Brand Awareness adeguata, tramite campagne di comunicazione tradizionale, email marketing e web marketing su nuovi canali di informazione e social network.

Un obiettivo da raggiungere tramite un'analisi personalizzata della stampa e del target di pubblico, per individuare lo specifico segmento di riferimento e pianificare un appropriato e proficuo calendario di attività di intervento.

PUBLIC RELATIONS Analisi, pianificazione strategica e gestione operativa delle pubbliche relazioni

PRESS OFFICE Gestione dei rapporti con la stampa, servizi di Press agency e web press agency, realizzazione di cartelle stampa e press kit

ORGANIZZAZIONE EVENTI Pianificazione ed organizzazione di eventi, iniziative, concorsi, sponsorizzazioni mirate al rafforzamento delle relazioni con il pubblico e con la stampa

MAILING LIST Creazione Mailing List e Mailing list stampa personalizzate in base a target di riferimento, settori di attività, testate giornalistiche di interesse, etc.

DIRECT MARKETING E DEM Realizzazione di campagne di Direct Marketing e Email marketing DEM

INSTORE MARKETING Organizzazione e gestione di attività di Instore Marketing

2.3 SERVIZI INTEGRATI

al servizio della comunicazione

organizzazione per fiere ed eventi

allestimenti fieristici

ricerca e selezione del personale

styling, servizi fotografici e foto editing

ricerca tendenze

Un'ampia gamma di servizi integrati e facilities dedicate all'organizzazione ed alla gestione di eventi, iniziative e manifestazioni fieristiche: da presentazioni riservate alla stampa, a concorsi aperti al pubblico, fino alla ricerca di tendenze, alla fotografia ed alla consulenza stilistica e di immagine.

Per fornire un valido aiuto in ogni step del progetto di comunicazione intrapreso e ad importanti fasi inerenti lo sviluppo o il restyling dell'immagine dell'azienda, del brand e del prodotto, potendo contare su un team composto ad-hoc da professionisti affermati.

FIERE ED EVENTI Supporto organizzativo, amministrativo e gestionale per manifestazioni fieristiche, organizzazione di eventi, presentazioni, meeting ed iniziative riservate alla stampa, progettazione di allestimenti fieristici, ricerca e selezione location per eventi

RICERCA DEL PERSONALE Ricerca, formazione e gestione di personale qualificato per eventi e manifestazioni fieristiche (hostess, bodyguard)

STYLING Styling per campagne pubblicitarie, shooting, editoriali, fashion show e manifestazioni fieristiche

TREND E TENDENZE Ricerca tendenze per i settori Moda & Living

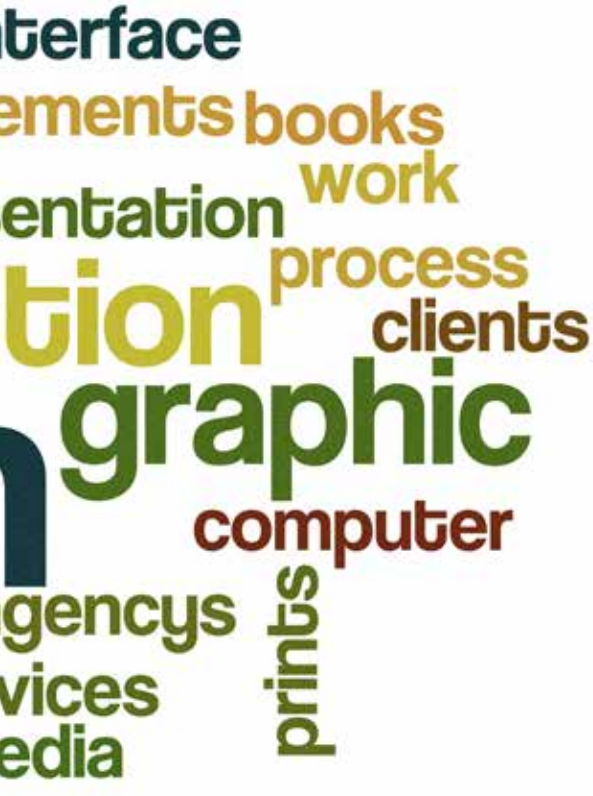
FOTOGRAFIA Realizzazione di servizi fotografici e servizi di foto editing per company profile, brochure, siti web e campagne pubblicitarie

SERVIZI AGGIUNTIVI Servizio di traduzioni professionali multilingua per company profile, brochure, siti web, newsletter,cartelle stampa, etc.

Design
creative
communica
designer
artwork
artworks
disciplines
publishing
typography
interactive
brands
magazines
internet
designs
product
composition
logos
website
products
branding
newspapers
advertising
arts
photography
illustration
designing
production
print
visual
page
skills
interactivity
materials
creatives
packaging
advertisements
photos
range
client
layout
online
fonts

GRAFICA | 3

un nuovo look per il tuo business



La grafica deve essere espressione ed evoluzione di una precisa e ben definita identità aziendale, per comunicarne filosofia ed essenza attraverso la forza espressiva dell'immagine, come forma di comunicazione immediata e relazionale, in grado di trasmettere più di quello che realmente, o semplicemente, raffigura: la forza di un'emozione, l'unicità di uno stile, la "dimensione" di un'Idea.

Ed ancora atmosfere, concetti, impressioni, in un mix che sappia unire creatività, significato ed interpretazione, in grado di acquisire valore ed incarnare i valori derivanti dall'esperienza e dalla sensibilità del proprio pubblico, per ottimizzare il ritorno di immagine tramite una forma di comunicazione diretta, creativa ed immediata capace di conquistare al primo sguardo.

3.1 GRAPHIC DESIGN

ad immagine della tua identità

realizzazione Brand Identity e Corporate Identity

progettazione loghi e immagine coordinata

depliant, brochure e cataloghi

company profile, brochure aziendali istituzionali

grafica pubblicitaria e advertising

Un'immagine personalizzata e coordinata per tutto il materiale grafico, in tutte le sue declinazioni, permette di esprimere e valorizzare l'identità e le caratteristiche di un brand, aumentandone la riconoscibilità tramite l'utilizzo di elementi, concept e layout distintivi.

Uno stile coordinato ed organico, per tutte le pubblicazioni di carattere promozionale, informativo ed operativo, come cataloghi, depliant, brochure o campagne pubblicitarie, che rappresenta l'attenzione dell'azienda e del brand per la propria immagine, come evoluzione della propria identità, e trasmette l'impegno in un progetto globale ed articolato di comunicazione.

BRAND E CORPORATE IDENTITY Ideazione e realizzazione di Brand Identity e Corporate Identity personalizzate

IMMAGINE COORDINATA PERSONALIZZATA Progettazione dell'immagine coordinata personalizzata per aziende e professionisti: biglietti da visita, carta intestata, buste, cartellette di presentazione, porta documenti, block-notes, modulistica, folder, etc.

PROGETTAZIONE LOGHI Ideazione e restyling del logo aziendale, progettazione del lettering, progettazione di soluzioni per varianti cromatiche e sviluppi orizzontali e verticali

DEPLIANT E BROCHURE Realizzazione di depliant, brochure, flyer e cataloghi per prodotti e servizi

COMPANY PROFILE Realizzazione di company profile, brochure aziendali istituzionali

PACKAGING E VISUAL Progettazione e realizzazione di packaging, schede prodotto, schede tecniche, cartellonistica e materiale per attività di Instore Marketing e materiale promozionale e di supporto per manifestazioni fieristiche, stand, conferenze, meeting e presentazioni

GRAFICA PUBBLICITARIA Realizzazione di advertising, campagne pubblicitarie, manifesti pubblicitari, materiale promozionale

SUPERVISIONE TIPOGRAFICA Supervisione delle fasi di pre-stampa e di stampa tipografica

3.2 WEB DESIGN

navigare sull'onda del web

realizzazione siti web, e-commerce, portali

mobile web, app, blog, social network

web advertising e banner pubblicitari

e-mail marketing, DEM e newsletter

registrazione domini, PEC, servizio hosting

Partendo dal sito internet come strumento di immagine e promozione, fino al portale di servizi o di e-commerce, ogni progetto per il web deve tenere presente le reali esigenze d'uso, ed essere appositamente progettato e realizzato interamente su misura per adattarsi al meglio al compito cui deve assolvere.

Una caratteristica che permette di trasformare la presenza nel World Wide Web da semplice vetrina a reale e funzionale strumento di attività ed informazione, integrando le possibilità offerte dai nuovi linguaggi di programmazione ed assicurando al tempo stesso una navigazione semplice ed intuitiva, garantendo la piena accessibilità dei contenuti ed un adeguato posizionamento nell'indicizzazione dei motori di ricerca.

REALIZZAZIONE SITI WEB Progettazione e realizzazione siti internet statici, dinamici, siti eCommerce e portali, "minisiti", "siti-evento" totalmente personalizzati e su misura, restyling di siti web esistenti

MOBILE WEB Realizzazione di siti internet ottimizzati per dispositivi mobile, app per iPad e iPhone

SOCIAL NETWORKING Creazione, gestione ed aggiornamento di blog e social network (Facebook / Twitter / YouTube), campagne virali e Viral Marketing

WEB ADVERTISING Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie on-line, banner pubblicitari, web commercial, campagne 'Pay Per Click' (PPC) e Keyword Advertising su motori di ricerca

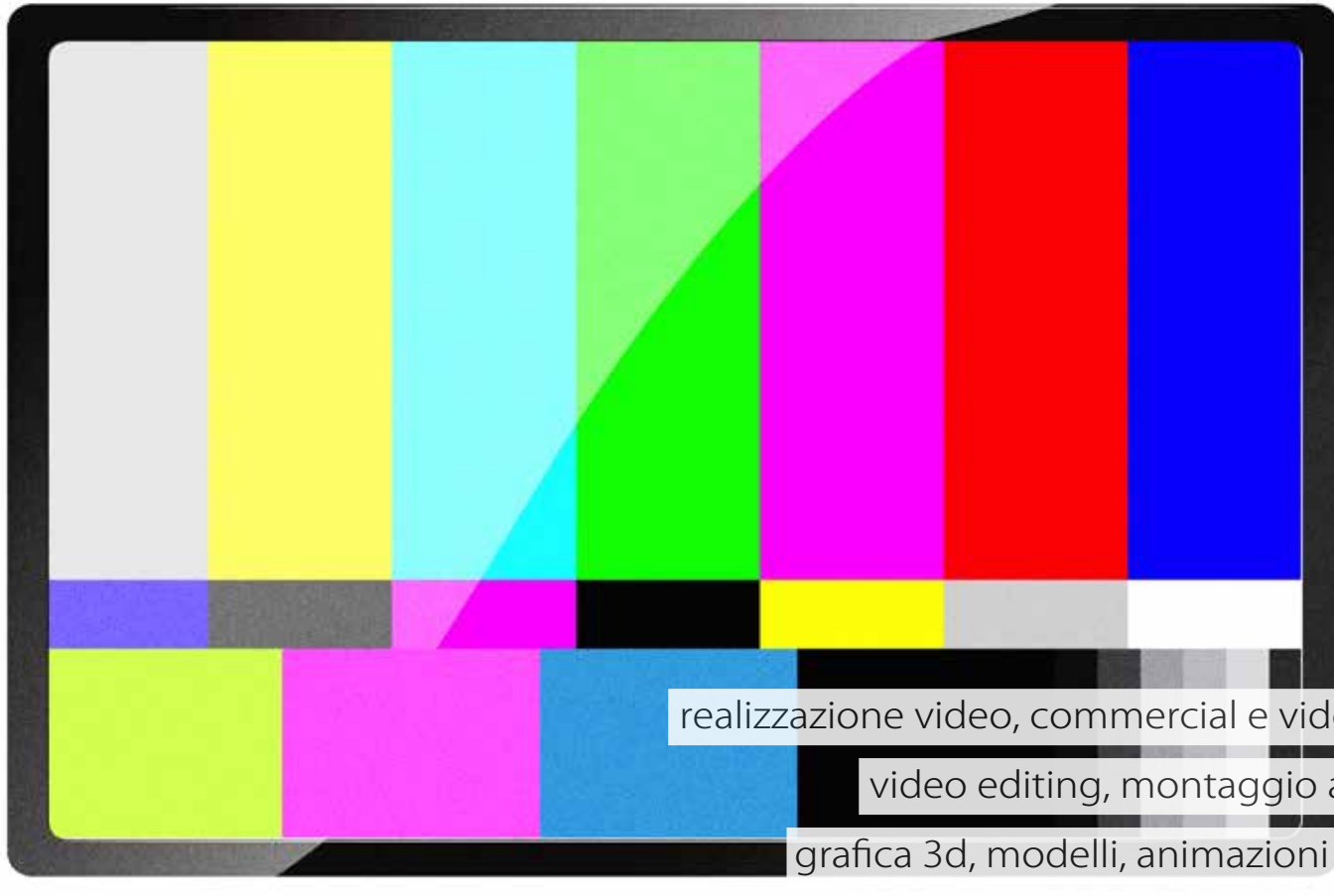
WEB MARKETING & SEO/SEM Ottimizzazione SEO, SEM e monitoraggio delle statistiche di navigazione del sito

E-MAIL MARKETING E DEM Realizzazione di campagne di Direct e-mail Marketing (DEM), newsletter promozionali, pubblicitarie e informative

DOMINI, PEC, HOSTING Registrazione domini, caselle e-mail di posta elettronica e posta elettronica certificata (PEC), soluzioni hosting e housing, mantenimento ed aggiornamento di siti internet

3.3 VIDEO & MULTIMEDIA

linguaggi che lasciano il segno



realizzazione video, commercial e video aziendali

video editing, montaggio audio/video

grafica 3d, modelli, animazioni e render 3d

CD/DVD interattivi multimediali

presentazioni multimediali

Per organizzare presentazioni di effetto con video interviste o video profili aziendali, o da utilizzare come materiale di integrazione per siti web e cataloghi digitali, i nuovi strumenti di comunicazione permettono di ottenere maggiore interesse e partecipazione da parte del pubblico grazie alla forza mediatica dei supporti video e delle nuove applicazioni multimediali.

Una comunicazione in cui visual dinamici ed interattività diventano un linguaggio diretto ed un elemento altamente distintivo in grado di coinvolgere e lasciare il segno.

VIDEO Realizzazione video per commercial, video aziendali monografici, video tutorial e filmati dimostrativi

PRE/POST PRODUZIONE VIDEO Servizi di pre e post produzione video, riprese video, video editing e montaggio audio/video

MODELLAZIONE E ANIMAZIONI 3D Realizzazione di modelli ed animazioni 3d, render 3d realistici di alta qualità per architettura, interior design, industrial design, product design, etc.

MULTIMEDIA Ideazione e realizzazione cataloghi digitali interattivi, animazioni per il web e presentazioni multimediali per eventi, meeting, promozioni

CD/DVD INTERATTIVI Realizzazione di CD/DVD interattivi e multimediali di natura pubblicitaria e informativa, con interfacce personalizzate

4 PROJECTS

progetti *all in one* e servizi mirati

xSiGN realizza progetti di comunicazione completi a 360°, altamente personalizzati e personalizzabili in base alle proprie specifiche esigenze, o consulenze e servizi mirati e riservati ad uno specifico settore - graphic design, comunicazione, web design, public relations.

Soluzioni versatili e modulari che permettono ad ogni nostro cliente di ottenere un servizio realmente su misura, calibrato in base al proprio settore, al budget di spesa ed alle finalità da raggiungere, per fornire reali e concrete risposte ad ogni specifica richiesta in termini di immagine, grafica e comunicazione aziendale.

N.O.W. | CANON Italia | Battistella S.p.A. | L.B. Busnelli S.p.A. | Studio associato CT&P | Teslamall | BEBY GROUP S.p.A. | **Camera Nazionale della Moda Italiana** | NABA | FashionBSIDE Blog | LECTRA Temporary Atelier | Sleazy Flowers | Sanser | Pongkei LTD | Cristinaeffe | andART

& MORE...

@BOUT 5

get in touch!

Valeria Battel

comunicazione e pr

+39 339.69.45.945
v.battel@xsign.it
valeriabattel

Luca Munari

grafica e comunicazione

+39 339.69.45.946
l.munari@xsign.it
l.munari

FAX: +39 02.76.98.98

All rights reserved.
© 2014 **xSiGN** /COMMUNICATION /GRAPHIC & MORE