

2.1

# COMUNICAZIONE AZIENDALE

dai voce al tuo business



comunicazione aziendale

brand management

redazione testi e comunicati

advertising, Online Adv, campagne pubblicitarie

Above e Below the Line ed editorial advertising

La **comunicazione aziendale** rappresenta la **voce** di ogni forma di business. Una voce in grado di raccontarne le **caratteristiche**, esaltarne le **particolarità** e svelarne le **peculiarità**, attraverso l'analisi di **identità** ed obiettivi aziendali, del mercato e dei target di riferimento.

Metodologie operative strutturate ed articolate in progetti, **strategie** e **piani di comunicazione** mirati e **personalizzati** in base alle diverse esigenze e finalità, che sappiano adattarsi ai molteplici **canali di informazione** e di promozione tramite soluzioni versatili e dinamiche destinate a grandi target di **pubblico** o a segmenti di mercato esclusivi ed altamente selettivi.

**COMMUNICATION PLAN** Definizione delle strategie e del piano di comunicazione, media strategy analisi dei competitors, individuazione dei target di pubblico e dei mercati di riferimento

**BRAND MANAGEMENT** Gestione del brand, start-up nuovi brand, studio ed ideazione del logotipo, del naming e del payoff

**COPYWRITING** Redazione di testi per pubblicazioni di comunicazione istituzionale, gestionale, commerciale ed economico-finanziaria, company profile, testi e slogan per campagne pubblicitarie, comunicati ai clienti, B2B e B2C

**ABOVE E BELOW THE LINE** Sviluppo di progetti di advertising e comunicazione per media tradizionali (Above the Line) e non tradizionali (Below the Line)

**ADVERTISING E ONLINE ADV** Ideazione e sviluppo della campagna pubblicitaria, gestione del budget pubblicitario, pianificazione del calendario pubblicitario, media plan e gestione della rassegna stampa

**EDITORIAL ADVERTISING** Progettazione e realizzazione testi per pubbliredazionali, redazione di articoli, testi per interviste a nome del cliente e redazionali