



COMUNICAZIONE 2

comunic@re a 360°



La comunicazione moderna nasce dall'incontro tra linguaggi eterogenei, in grado di fondere diversi elementi, diverse sensibilità ed esperienze, in un messaggio capace di trasmettere con forza il valore e l'unicità di un'idea e di una particolare visione di business.

Un linguaggio che sappia raccontare ogni specifica realtà e valorizzarne la singolarità derivante dalle proprie caratteristiche distintive, illustrandone mission, vision e filosofia, per racchiudere in un piano di comunicazione incisivo i principi ed i fondamenti di una particolare e distinta identità: "storie" di tradizioni, scommesse e successi che meritano di essere raccontate.

2.1

COMUNICAZIONE AZIENDALE

dai voce al tuo business



comunicazione aziendale

brand management

redazione testi e comunicati

advertising, Online Adv, campagne pubblicitarie

Above e Below the Line ed editorial advertising

La **comunicazione aziendale** rappresenta la **voce** di ogni forma di business. Una voce in grado di raccontarne le **caratteristiche**, esaltarne le **particolarità** e svelarne le **peculiarità**, attraverso l'analisi di **identità** ed obiettivi aziendali, del mercato e dei target di riferimento.

Metodologie operative strutturate ed articolate in progetti, **strategie** e **piani di comunicazione** mirati e **personalizzati** in base alle diverse esigenze e finalità, che sappiano adattarsi ai molteplici **canali di informazione** e di promozione tramite soluzioni versatili e dinamiche destinate a grandi target di **pubblico** o a segmenti di mercato esclusivi ed altamente selettivi.

COMMUNICATION PLAN Definizione delle strategie e del piano di comunicazione, media strategy analisi dei competitors, individuazione dei target di pubblico e dei mercati di riferimento

BRAND MANAGEMENT Gestione del brand, start-up nuovi brand, studio ed ideazione del logotipo, del naming e del payoff

COPYWRITING Redazione di testi per pubblicazioni di comunicazione istituzionale, gestionale, commerciale ed economico-finanziaria, company profile, testi e slogan per campagne pubblicitarie, comunicati ai clienti, B2B e B2C

ABOVE E BELOW THE LINE Sviluppo di progetti di advertising e comunicazione per media tradizionali (Above the Line) e non tradizionali (Below the Line)

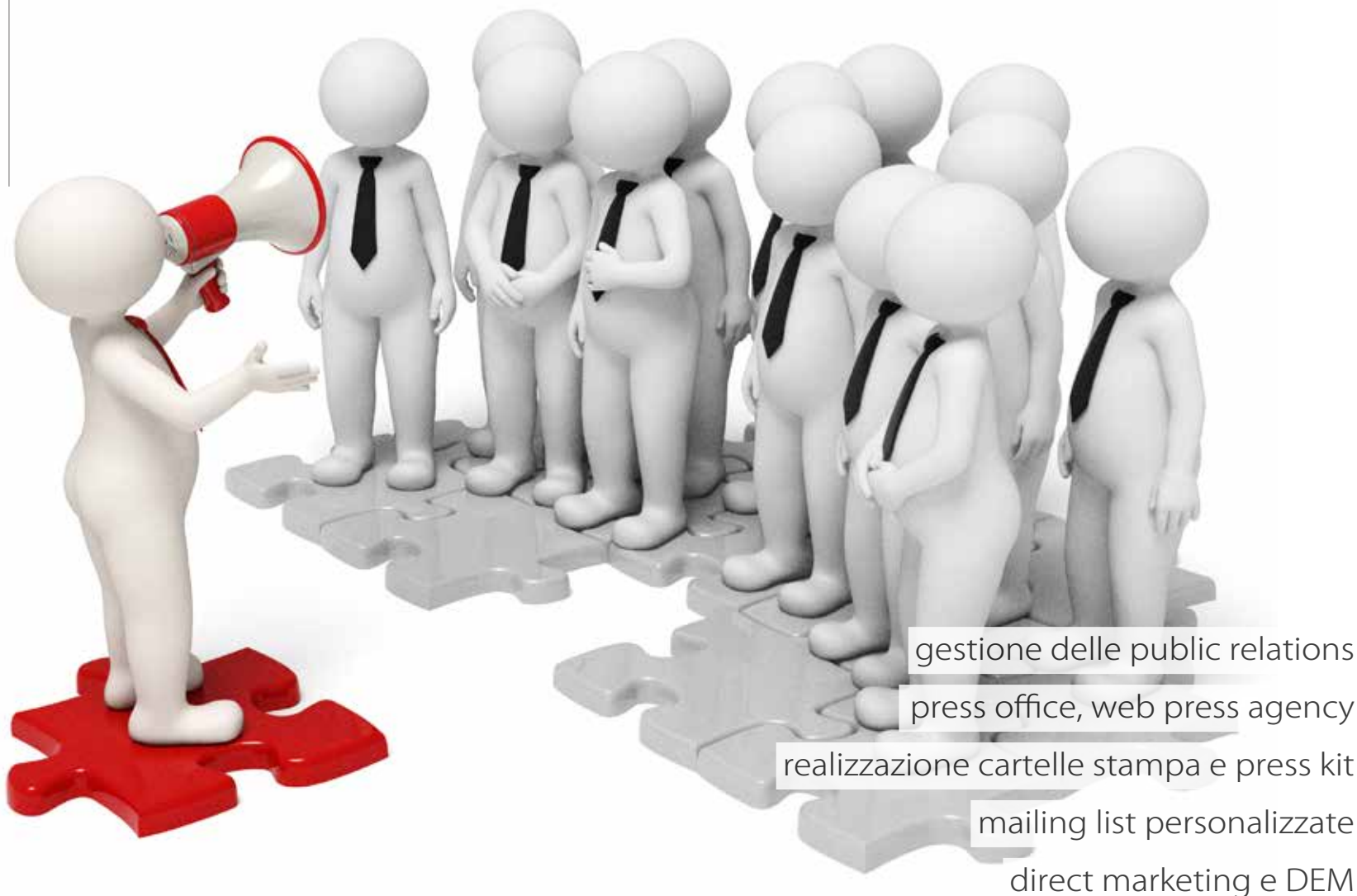
ADVERTISING E ONLINE ADV Ideazione e sviluppo della campagna pubblicitaria, gestione del budget pubblicitario, pianificazione del calendario pubblicitario, media plan e gestione della rassegna stampa

EDITORIAL ADVERTISING Progettazione e realizzazione testi per pubbliredazionali, redazione di articoli, testi per interviste a nome del cliente e redazionali

2.2

PUBBLICHE RELAZIONI

dedicate a chi parla di te



gestione delle public relations

press office, web press agency

realizzazione cartelle stampa e press kit

mailing list personalizzate

direct marketing e DEM

Un'efficace gestione delle **pubbliche relazioni** e dei rapporti con i **clienti** e con la **stampa** permette di convogliare sul brand e sull'azienda l'**attenzione** del pubblico e dei **media** in modo da ottenere un riscontro ed una **Brand Awareness** adeguata, tramite campagne di **comunicazione tradizionale**, **email marketing** e **web marketing** su nuovi canali di informazione e social network.

Un obiettivo da raggiungere tramite un'**analisi** personalizzata della **stampa** e del target di **pubblico**, per individuare lo specifico **segmento** di riferimento e pianificare un appropriato e proficuo **calendario** di **attività** di intervento.

PUBLIC RELATIONS Analisi, pianificazione strategica e gestione operativa delle pubbliche relazioni

PRESS OFFICE Gestione dei rapporti con la stampa, servizi di Press agency e web press agency, realizzazione di cartelle stampa e press kit

ORGANIZZAZIONE EVENTI Pianificazione ed organizzazione di eventi, iniziative, concorsi, sponsorizzazioni mirate al rafforzamento delle relazioni con il pubblico e con la stampa

MAILING LIST Creazione Mailing List e Mailing list stampa personalizzate in base a target di riferimento, settori di attività, testate giornalistiche di interesse, etc.

DIRECT MARKETING E DEM Realizzazione di campagne di Direct Marketing e Email marketing DEM

INSTORE MARKETING Organizzazione e gestione di attività di Instore Marketing

2.3

SERVIZI INTEGRATI

al servizio della comunicazione



organizzazione per fiere ed eventi

allestimenti fieristici

ricerca e selezione del personale

styling, servizi fotografici e foto editing

ricerca tendenze

Un'ampia gamma di servizi integrati e facilities dedicate all'organizzazione ed alla gestione di eventi, iniziative e manifestazioni fieristiche: da presentazioni riservate alla stampa, a concorsi aperti al pubblico, fino alla ricerca di tendenze, alla fotografia ed alla consulenza stilistica e di immagine.

Per fornire un valido aiuto in ogni step del progetto di comunicazione intrapreso e ad importanti fasi inerenti lo sviluppo o il restyling dell'immagine dell'azienda, del brand e del prodotto, potendo contare su un team composto ad-hoc da professionisti affermati.

FIERE ED EVENTI Supporto organizzativo, amministrativo e gestionale per manifestazioni fieristiche, organizzazione di eventi, presentazioni, meeting ed iniziative riservate alla stampa, progettazione di allestimenti fieristici, ricerca e selezione location per eventi

RICERCA DEL PERSONALE Ricerca, formazione e gestione di personale qualificato per eventi e manifestazioni fieristiche (hostess, bodyguard)

STYLING Styling per campagne pubblicitarie, shooting, editoriali, fashion show e manifestazioni fieristiche

TREND E TENDENZE Ricerca tendenze per i settori Moda & Living

FOTOGRAFIA Realizzazione di servizi fotografici e servizi di foto editing per company profile, brochure, siti web e campagne pubblicitarie

SERVIZI AGGIUNTIVI Servizio di traduzioni professionali multilingua per company profile, brochure, siti web, newsletter, cartelle stampa, etc.