





PHILOSOPHY | 1

dal segno - *ex signo* - nasce l'arte di comunicare

Il segno come immagine di un'idea e trasposizione di un **concetto**; la parola come espressione di un **pensiero** e voce del suo **significato** e messaggio.

Grafico, ortografico, simbolo o metafora, dal segno - *ex signo* - nasce l'arte di comunicare.

xSiGN come concettuale *trait d'union* tra etimologia latina e lingua inglese, ad indicare l'importanza di un idioma antico come fondamento di una storia ed una cultura, ed i nuovi orizzonti simboleggiati dai **linguaggi moderni**.

Per comprendere le radici di un passato che rinasce ogni giorno nel presente, ed a sua volta verso il futuro; l'**identità** e l'**essenza** di un'idea, ed il miglior modo di comunicarla.

1.1 **il PROGETTO**

un network a misura di ogni cliente

xSiGN rappresenta un **network** di professionisti attivi in vari ambiti della comunicazione, in grado di raccogliere **esperienze**, **visioni** e **sensibilità** diverse ed elaborare efficaci **strategie** e soluzioni per l'immagine e la comunicazione.

Dalla creazione di materiale per la **stampa**, alla gestione delle **pubbliche relazioni**, dalla **grafica** all'organizzazione di **eventi**, xSiGN può offrire un'ampia gamma di servizi, mirati, diversificati e totalmente **personalizzabili**, per rispondere ad ogni esigenza in termini di **comunicazione**.

La comunicazione vive di **nuove idee**: la capacità di cogliere, riconoscere e valorizzare le novità rende vincente un'**Idea**, così come la **creatività** ne rende vincente la **comunicazione**.

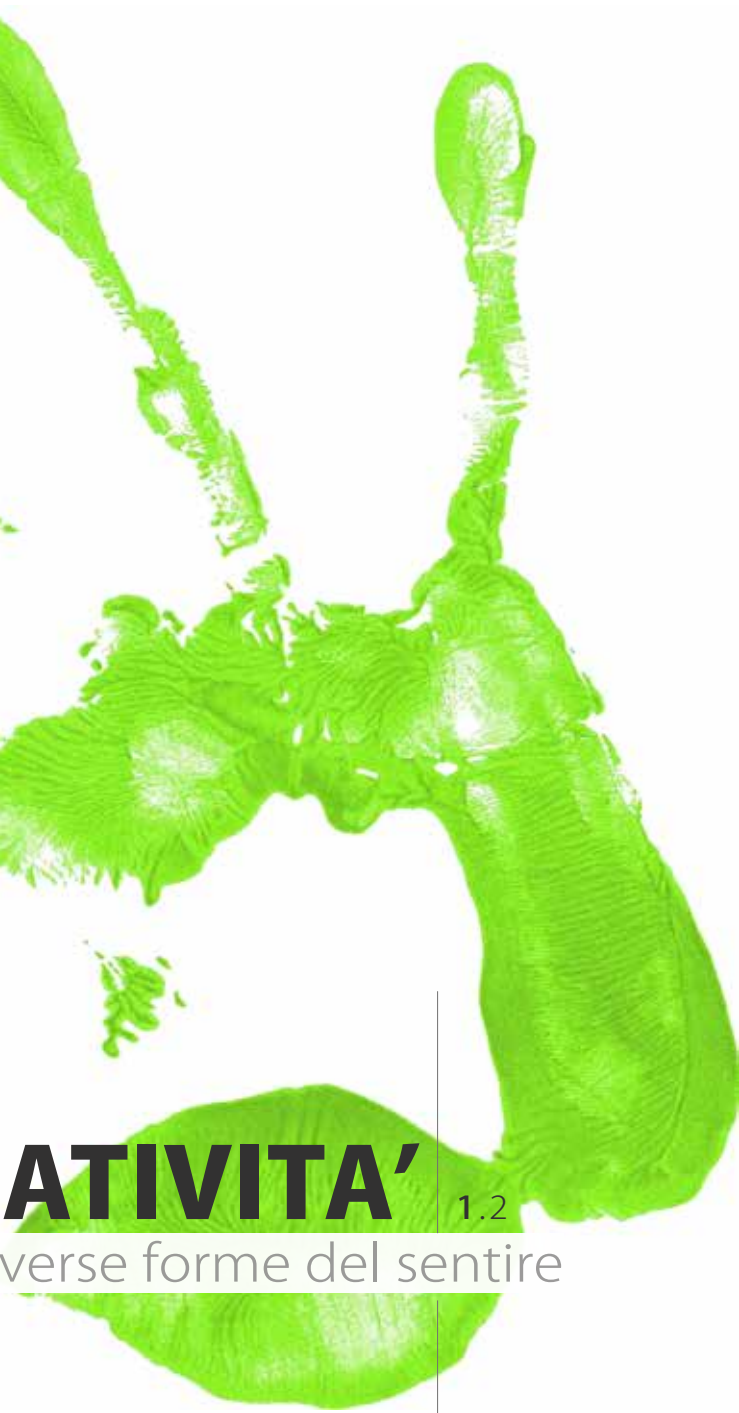
Un **valore aggiunto** in grado di dare **forza** ed **incisività** ad un messaggio, per **differenziarsi**, **per stupire**, incuriosire, attrarre, ma soprattutto per **emozionare**.

La capacità di suscitare **emozioni**, di evocare ricordi e trasmettere sensazioni, ancora prima di dire; la capacità di far immaginare più di quello che si è intenti a mostrare.

Di **comunicare**, in tutte le diverse forme del **sentire**.

la CRE

comunicare, in tutte le di



il KNOW-HOW

1.3

think out of the box!

Professionalità e competenza sono il risultato di un know-how attento alle esigenze di ciascun cliente con cui operare a stretto contatto, in un rapporto di proficuo e reciproco scambio di esperienze ed opinioni; per scoprire ogni risvolto e sfumatura di un progetto, in modo da delinearne l'identità e caratterizzarlo al meglio all'interno del proprio ambito di riferimento.

Tramite l'analisi di un brand, di un prodotto o di un'attività, ne evidenziamo unicità, peculiarità e caratteristiche, strutturando un piano di comunicazione articolato e mirato, che sfrutti al meglio le risorse, le capacità di investimento e le finalità da raggiungere, fondendo comunicazione ed immagine in un progetto strutturato ed organico.

ATIVITA'

1.2

verse forme del sentire