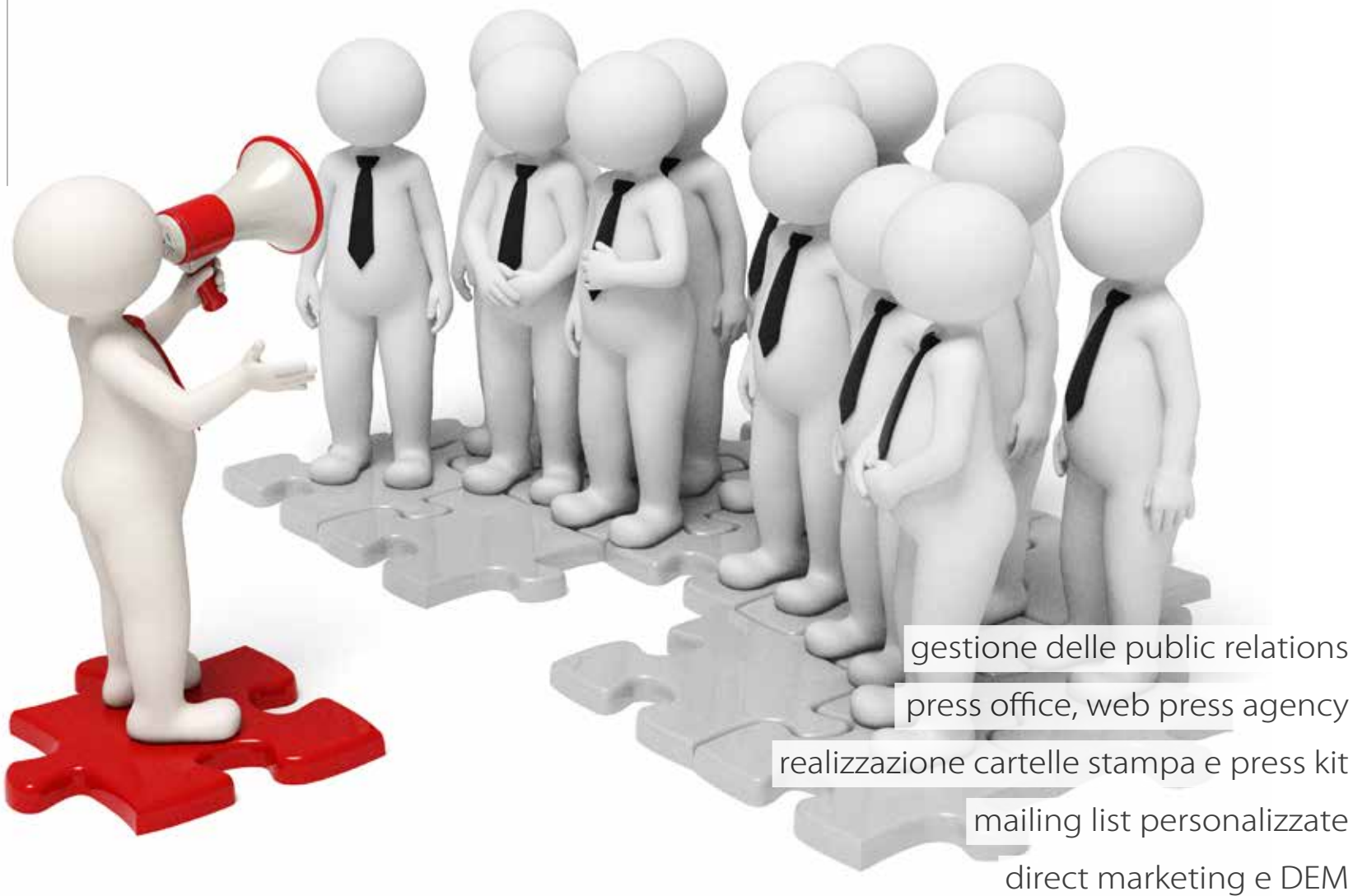


2.2

PUBBLICHE RELAZIONI

dedicate a chi parla di te



gestione delle public relations

press office, web press agency

realizzazione cartelle stampa e press kit

mailing list personalizzate

direct marketing e DEM

Un'efficace gestione delle **pubbliche relazioni** e dei rapporti con i **clienti** e con la **stampa** permette di convogliare sul brand e sull'azienda l'**attenzione** del pubblico e dei **media** in modo da ottenere un riscontro ed una **Brand Awareness** adeguata, tramite campagne di **comunicazione tradizionale**, **email marketing** e **web marketing** su nuovi canali di informazione e social network.

Un obiettivo da raggiungere tramite un'**analisi** personalizzata della **stampa** e del target di **pubblico**, per individuare lo specifico **segmento** di riferimento e pianificare un appropriato e proficuo **calendario** di **attività** di intervento.

PUBLIC RELATIONS Analisi, pianificazione strategica e gestione operativa delle pubbliche relazioni

PRESS OFFICE Gestione dei rapporti con la stampa, servizi di Press agency e web press agency, realizzazione di cartelle stampa e press kit

ORGANIZZAZIONE EVENTI Pianificazione ed organizzazione di eventi, iniziative, concorsi, sponsorizzazioni mirate al rafforzamento delle relazioni con il pubblico e con la stampa

MAILING LIST Creazione Mailing List e Mailing list stampa personalizzate in base a target di riferimento, settori di attività, testate giornalistiche di interesse, etc.

DIRECT MARKETING E DEM Realizzazione di campagne di Direct Marketing e Email marketing DEM

INSTORE MARKETING Organizzazione e gestione di attività di Instore Marketing